УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор по учебной и методической работе
Финансового университета
Н.М.Розина
"26" февраля 2016 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Институт заочного и открытого образования

на 2016-2019 учебные годы

направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент, магистерская программа: Финансовый маркетинг

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры	Код компетенций	Промежут аттестация по модулям		Зачетные единицы		Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)				Часы							1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям													2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям															3 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям						
													Аудиторная работа			Самостоятельная работа																																										
																				1 модуль			2 модуль			3 модуль			4 модуль						5 модуль			6 модуль			7 модуль			8 модуль						9 модуль			10 модуль		
				Экзамен	Зачет	Всего	Суммом экзаменов	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат	Общая трудоемкость	Всего	Лекции	Семинары	Всего	В модуле	В семестре	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.	**Блок 1. Содержательные модули и дисциплины**			9	10	63	54	3	12	3	1	2268	360	88	272	1908	1584	324	25	160	8	32	176	8	32	176	16	40	268	8	16	120	38	200	8	28	216	12	40	308	12	36	276	16	48	368									
Б.1.1.	**Базовая часть**			1	1	9	8	1	1			324	56	16	40	268	232	36	9	56	4	16	88				12	24	180																										
Б.1.1.1.	**Общенаучный модуль (3)**				1	3	3		1			108	20	4	16	88	88		3	20	4	16	88																																	
Б.1.1.1.	Управленческая экономика	КУ	ОПК-1, ОПК-2, ПКН-1		1	3	3		1			108	20	4	16	88	88		3	20	4	16	88																																	
Б.1.1.2.	**Модуль общепрофессиональных дисциплин направления (6)**			1		6	5	1				216	36	12	24	180	144	36	6	36							12	24	180																										
Б.1.1.2.1.	Стратегический финансовый менеджмент	ФМ	ИК-2, ИК-5, ПКН-3, ПКН-4, ПКН-5, СК-2	3		6	5	3				216	36	12	24	180	144	36	6	36							12	24	180																										
Б.1.2.	**Вариативная часть**			8	9	54	46	2	11	3	1	1944	304	72	232	1640	1352	288	16	104	4	16	88	8	32	176	4	16	88	8	16	120	38	200	8	28	216	12	40	308	12	36	276	16	48	368									
Б.1.2.1.	**Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа (12)**			3	1	12	9		2	2		432	80	16	64	352	244	108	12	80	4	16	88	8	32	176	4	16	88																										
Б.1.2.1.1.	Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте	САиЭ	ИК-2, ИК-5, ПКН-3		3	3	3		3			108	20	4	16	88	88		3	20							4	16	88																										
Б.1.2.1.2.	Современные теории менеджмента	ОМ	ИК-3, СЛК-2, СЛК-3	1		3	2			1		108	20	4	16	88	52	36	3	20	4	16	88																																
Б.1.2.1.3.	Современный стратегический анализ	СиАМен	ОПК-2, ПКН-6, ПКН-7	2		3	2		2			108	20	4	16	88	52	36	3	20				4	16	88																												
Б.1.2.1.4.	Стратегический маркетинг	МиЛ	ПКН-8, СК-3, СЛК-1	2		3	2			2		108	20	4	16	88	52	36	3	20				4	16	88																												
Б.1.2.2.	**Модуль обязательных дисциплин магистерской программы (24)**			5	2	24	19	2	3	1	1	864	128	32	96	736	556	180	4	24										8	16	120	20	104	4	16	124	4	16	124	8	24	184	8	24	184								
Б.1.2.2.1.	Интегрированные маркетинговые коммуникации	МиЛ	ДКМП-7, ПКН-9, ПКН-1, ПКП-3	4		4	3	4				144	24	8	16	120	84	36	4	24										8	16	120																						
Б.1.2.2.2.	Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании	МиЛ, ИС	ДКМП-4, ПКН-5, ПКН-1, ПКП-4	6		4	3	6				144	20	4	16	124	88	36															4	20				4	16	124														
Б.1.2.2.3.	Концепции финансового маркетинга	МиЛ	ДКМП-1, ДКМП-6, ПКН-4, ПКП-2	5		4	3				5	144	20	4	16	124	88	36															4	20	4	16	124																
Б.1.2.2.4.	Маркетинговый аудит	КПМГ, МиЛ	ДКМП-2, ПК-7, ПКП-4	7		3	2	7				108	16	4	12	92	56	36															3	16							4	12	92										
Б.1.2.2.5.	Методы маркетинг-менеджмент исследований на финансовых рынках	МиЛ, ОМ	ДКМП-3, ПКН-2, ПКП-5	8		3	2	8				108	16	4	12	92	56	36															3	16										4	12	92							
Б.1.2.2.6.	Современные финансовые рынки	ФРиФИ	ДКМП-5, ПКП-10, ПКП-4		7	3	3			7		108	16	4	12	92	92																3	16							4	12	92										
Б.1.2.2.7.	Ценообразование и управление ценами на финансовом рынке	МиЛ	ДКМП-4, ПКН-5, ПКП-3		8	3	3	8				108	16	4	12	92	92																3	16										4	12	92							
Б.1.2.3.	**Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение магистерской программы (18)**																																																							
Б.1.2.4.	**Университетский блок дисциплин по выбору (3-15)**				1	3	3		1			108	16	4	12	92	92																3	16	4	12	92																

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры	Код компетенций	Промежут аттестация по модулям		Зачетные единицы		Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)				Часы							1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям															2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям															3 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям							
												Общая трудоемкость	Аудиторная работа			Самостоятельная работа			Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	1 модуль			2 модуль			3 модуль			4 модуль			Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	5 модуль			6 модуль			7 модуль			8 модуль			Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	9 модуль			10 модуль		
				Экзамен	Зачет	Всего	С учетом экзаменов	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат		Всего	Лекции	Семинары	Всего	В модуле	В сессию			Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа			Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа			Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.2.4.1.	**Дисциплины по выбору (Блок №1) (количество выбираемых дисциплин 1)**				5	3	3		5			108	16	4	12	92	92																3	16	4	12	92																			
Б.1.2.4.1.1.	Философия в профессиональной деятельности	Филос	ОНК-1, ОПК-2, ПКП-10																																																							
Б.1.2.4.1.2.	Деловой иностранный язык	ИЯЗ	ПК-6																																																							
Б.1.2.4.1.3.	Информационные технологии в научных исследованиях	ДАД	ПК-2, ПК-5																																																							
Б.1.2.5.	**Факультетский блок дисциплин по выбору (3-15)**				2	6	6		2			216	32	8	24	184	184																6	32				8	24	184																		
Б.1.2.5.1.	**Дисциплины по выбору (Блок №2) (количество выбираемых дисциплин 2)**				6	3	3		6			108	16	4	12	92	92																3	16				4	12	92																		
Б.1.2.5.1.1.	Инвестиционный менеджмент	ИиН	ПКН-2, ПКН-3, ПКП-4																																																							
Б.1.2.5.1.2.	Профессиональный иностранный язык	ИЯЗ	ПК-6																																																							
Б.1.2.5.1.3.	Управление взаимоотношениями с клиентами	МиЛ	ПКП-7, СК-2																																																							
Б.1.2.5.1.4.	Управление знаниями	ОМ	ПКН-9, ПКН-10, СК-3																																																							
Б.1.2.5.1.5.	Управление качеством	КУ	ПКН-4																																																							
Б.1.2.6.	**Блок дисциплин по выбору магистерской программы (3-15)**				3	9	9		3			324	48	12	36	276	276																9	48							4	12	92	8	24	184									
Б.1.2.6.1.	**Дисциплины по выбору (Блок №3) (количество выбираемых дисциплин 1)**				7	3	3		7			108	16	4	12	92	92																3	16							4	12	92												
Б.1.2.6.1.1.	Маркетинговая стратегия коммерческого банка и технологии продаж банковских продуктов	БиБМ, МиЛ	ДКМП-6, ПКП-1, ПКП-2																																																							
Б.1.2.6.1.2.	Формирование имиджа и деловой репутации компании	МиЛ	ДКМП-8, ПКП-4, ПКП-1																																																							
Б.1.2.6.2.	**Дисциплины по выбору (Блок №4) (количество выбираемых дисциплин 2)**				8	3	3		8			108	16	4	12	92	92																3	16										4	12	92									
Б.1.2.6.2.1.	Инновационные маркетинговые технологии	ИиН, МиЛ	ДКМП-4, ПКП-3, ПКП-4																																																							
Б.1.2.6.2.2.	Международная банковская деятельность	МФ	ДКМП-6, ПКП-1, ПКП-3																																																							
Б.1.2.6.2.3.	Страхование в комплексных системах управления рисками	ДСЭиСФ, Инвестр	ДКМП-6, ПКП-1, ПКП-3																																																							
Б.1.2.6.2.4.	Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C)	МиЛ	ДКМП-6, ПКП-8, ПКП-2																																																							
	Всего на теоретическое обучение			9	18	63	54	3	12	3	1	2268	360	88	272	1908	1584	324	25	160	8	32	176	8	32	176	16	40	268	8	16	120	38	200	8	28	216	12	40	308	12	36	276	16	48	368								
Б.2.	**Блок 2. Практики и НИР**				4	48	48												18														6														24							
Б.2.1	Научно исследовательская работа	МиЛ	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ОНК-1, СК-1, СК-2, СК-3		4, 8, 9	36	36												18														6														12							
Б.2.2	Производственная (в т.ч. преддипломная) практика	МиЛ	ДКМП-2, ДКМП-3, ДКМП-5, ДКМП-7, ДКМП-8, ПКП-3		9	12	12																																								12							
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**					9	9																																								9							
Б.3.1	Защита выпускной квалификационной работы					6	6																																								6							
Б.3.2	Государственный экзамен					3	3																																								3							
	ИТОГО					120	111												43														44														33							

Наименование блоков, содержательных модулей дисциплин		Департаменты, кафедры	Код компетенций	Промежут аттестация по модулям		Зачетные единицы		Текущий контроль (указать организационный модуль в котором проводится текущий контроль)				Часы						1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям												2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям												3 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям								
												Общая трудоемкость	Аудиторная работа			Самостоятельная работа				1 модуль			2 модуль			3 модуль			4 модуль						5 модуль			6 модуль			7 модуль			8 модуль						9 модуль			10 модуль		
				Экзамен	Зачет	Всего	С учетом экзаменов	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат		Всего	Лекции	Семинары	Всего	В модуле	В сессию	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.4	**Факультативы**																																																					

Занятия по дисциплинам "Деловой иностранный язык", "Профессиональный иностранный язык", "Информационные технологии в научных исследованиях" проводятся только в форме семинаров.

Конкретный перечень компетенций, формируемых и проверяемых в ходе Государственной итоговой аттестации, содержится в программе государственного экзамена и методических указаниях по выполнению ВКР

Научно-исследовательский семинар в рамках Научно-исследовательской работы проводится с 1 по 9 модуль с зачетами в 4, 8 и 9 модулях исходя из расчета 4 аудиторных часа в 1-8 модулях, 8 часов в 9 модуле.

Согласовано:

Начальник Управления методического обеспечения образовательных программ — Н. Л. Гунявина

Учебный план вносит:
Заместитель директора Учебного центра заочного и открытого образования — Л.В Курбатова

Директор Института заочного и открытого образования — Н. В. Зверева